

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI
„PROGRAM LOIALITATE VETERRA – PAROLA”
Perioada de desfășurare: 1 iulie 2026 – 31 august 2026

ART. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei de loialitate a clienților Veterra („**Campania**”) este societatea **FARMAVET SA**, o societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, având sediul social în Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Iride Business Park, clădirea Iride 19, etaj 2, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J1991000131403, cod unic de înregistrare 256, având un capital social subscris și vărsat de 1.833.697,90 RON, având cont bancar nr. RO73BTRLRONCRT0234875501 deschis la Banca Transilvania, e-mail office@farmavet.ro, nr. de telefon (021)2219960, reprezentată de către dl. Costin Dragoș Gheorghiu, în calitate de împuternicit (în continuare „**Farmavet**” sau „**Organizatorul**”).

ART. 2 DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Prezenta Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare („**OG 99/2000**”), în scop de reclamă și publicitate, respectiv pentru promovarea produselor comercializate în cadrul punctele de lucru – farmacii veterinare / vet store Veterra participante (denumite în continuare „**Locațiile Veterra**”), parte din rețeaua de puncte de lucru ale Farmavet, adresele punctelor de lucru fiind și locul de desfășurare al Campaniei.
- 2.2. Organizatorul poate adăuga sau exclude locații pe parcursul Campaniei, cu actualizarea corespunzătoare a listei publicate. La data intrării în vigoare a prezentului Regulament, Campania se desfășoară în Locațiile Veterra situate în următoarele județe: Galați, Prahova, Cluj.
- 2.3. **Perioada de desfășurare a Campaniei** este: 1 iulie 2026 – 31 august 2026 (inclusiv). Beneficiile sunt valabile în limita stocului disponibil și numai în perioada de desfășurare a Campaniei, în cadrul oricărei Locații Veterra. După expirarea intervalului relevant, beneficiile nu se mai aplică.
- 2.4. Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament de desfășurare/participare („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală, expresă și liber consimțită de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament. Pentru motive obiective, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul sau de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu informarea prealabilă a publicului cu minim 24 de ore anterior realizării modificării.
- 2.5. Pentru aducerea Campaniei la cunoștința publicului, Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în Locațiile Veterra și pe website <https://www.veterra.ro/regulamente-si-campanii>.
- 2.6. Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului prin orice mijloace/materiale publicitare alese de către Organizator, inclusiv prin canale digitale (rețele de socializare, publicitate online), cu targetare geografică orientativă, fără prelucrare de date cu caracter personal de către Organizator, corespunzătoare zonelor în care se află Locațiile Veterra participante, în conformitate cu politicile platformelor utilizate.

ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie poate participa orice client, persoană fizică, rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, respectiv persoană juridică (prin reprezentanți persoane fizice) care achiziționează din Locațiile Veterra produse ce beneficiază de promoții, în perioada de desfășurare a Campaniei („**Participantul**”).

ART. 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. BENEFICIILE ACORDATE

- 4.1. Codul promoțional unic („**Parola**”) utilizat în cadrul prezentei Campanii este un cod alfanumeric format din 10 (zece) caractere, comunicat exclusiv prin materialele publicitare ale Campaniei (mesaje publicitare distribuite prin canale digitale targetate geografic orientativ raportat la Locațiile Veterra participante). Pentru atingerea scopului Campaniei, Parola nu este publicată în prezentul Regulament.
- 4.2. Orice persoană care află Parola și o prezintă corect la casă beneficiază de avantajul Campaniei, cu condiția respectării celorlalte prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. La fiecare achiziție eligibilă, respectiv la cumpărarea oricărui produs dintr-o gamă comercializată sub marcă Pasteur Filiala Filipești SA și disponibil în Locația Veterra relevantă la momentul achiziției, Participantul primește un bonus de achiziție de 10% la casa de marcat, pe bonul fiscal aferent. Bonusul de mai sus se aplică la prețul de referință (cel mai scăzut din ultimele 30 de zile) practicat la momentul achiziției pentru fiecare produs participant la Campanie în respectiva Locația Veterra.

4.4. Pentru claritate, în eventualitatea în care pe același bon fiscal se regăsesc atât produse participante la Campanie și produse neparticipante la Campanie, bonusul se va raporta exclusiv la valoarea produselor participante achiziționate și nu la valoarea totală a bonului fiscal de achiziție.

4.5. Fiecare produs poate fi achiziționat și în afara mecanismului Campaniei, la prețul practicat în locație, fără prezentarea Parolei.

4.6. Promoția este valabilă în perioada de desfășurare a Campaniei, în limita stocului disponibil aferent produselor participante la Campanie în respectiva Locație Veterra și nu se cumulează cu alte promoții.

ART. 5. RĂSPUNDEREA

5.1. Organizatorul Campaniei va acorda beneficiile Participanților care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5.2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea Participantului de a valorifica promoțiile în perioada de desfășurare a Campaniei.

5.3. Orice reclamație cu privire la desfășurarea Campaniei va putea fi primită în termen de maximum 2 zile de la încetarea Campaniei.

ART. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obligă, în măsura în care este aplicabil, să calculeze, să rețină și să vireze toate taxele și impozitele datorate potrivit legii.

ART. 7. LITIGII

7.1. Legea aplicabilă este legea română. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea se vor soluționa pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

ART. 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

8.1. Prezentă Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie imposibilitate de executare totală și definitivă a oricărei obligații asumate de către Organizator prin prezentul Regulament, în sensul art. 1557 Cod Civil.

8.2. Imposibilitatea de executare cuprinde orice eveniment ce reprezintă forță majoră sau caz fortuit, astfel cum acestea sunt definite de art. 1351 Cod Civil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a continua desfășurarea Campaniei din motive independente de voința sa, petrecute după intrarea în vigoare a prezentului Regulament.

8.3. Dacă o situație care constituie imposibilitate de executare împiedică executarea Regulamentului și continuarea Campaniei sau valorificarea efectivă a promoției nu mai este posibilă, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia Participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

ART. 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. În cadrul prezentei Campanii nu vor fi prelucrate date cu caracter personal direct de către Organizator. În măsura în care, prin modalitatea de comunicare a Campaniei prin canale digitale, sunt prelucrate date cu caracter personal (e.g. date de targetare publicitară prin platforme terțe), prelucrarea se realizează în conformitate cu politicile de confidențialitate ale platformelor respective și cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR).

9.2. Pentru informații suplimentare privind modul în care Farmavet prelucrează datele cu caracter personal Participanții sunt invitați să consulte website-urile Farmavet, www.farmavet.ro/gdpr și/sau www.veterra.ro.

ORGANIZATOR:
FARMAVET SA

Prin Costin Dragoș Gheorghiu, împuternicit

