

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI DE LOIALITATE „VETERRA”

Perioada de desfășurare: 15 februarie 2024 – 31 decembrie 2024

ART. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei de loialitate a clienților Veterra („Campania”) este societatea **FARMAVET SA**, o societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, Sector 6, Calea Giulești nr. 333, având domiciliul fiscal și adresa de corespondență în Bd Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Iriče Business Park, clădirea Iride 19, etaj 2, sector 2, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/131/1991, cod unic de înregistrare RO256, având un capital social subscris și vărsat de 1.833.697,90 RON, reprezentată de către dl. Costin Dragos Gheorghiu, în calitate de împăternicit (în continuare “Farmavet” sau “Organizator”).

ART. 2 DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezentă Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanța Guvernului: nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare („OG 99/2000”), în scop de reclamă și publicitate, respectiv pentru promovarea produselor comercializate în cadrul punctelor de lucru – farmacii veterinare / vet store Veterra („Locațiile Veterra”), parte din rețeaua de puncte de lucru ale Farmavet, adretele punctelor de lucru fiind și locul de desfășurare al Campaniei. Lista completă a Locațiilor Veterra participante se găsește pe site-ul www.veterra.ro.

2.2. La Campanie vor participa toate achizițiile de produse comercializate în Locațiile Veterra, indiferent de categorie și de mărcile sub care acestea sunt comercializate. Comercializarea produselor se realizează conform legislației sănătare veterinare în vigoare. Campania cuprinde beneficii progresive în baza unor achiziții cumulate ce vor fi putute fi utilizate, în limita stocului disponibil, respectiv în perioada: 15 februarie 2024, ora 00:00:00 – 31 decembrie 2024, până la închiderea programului din fiecare Locație Veterra.

2.3. Fiecare tip de discount este valabil pentru o singură achiziție ulterioară de produse, oferta fiind valabilă în limita stocului disponibil, respectiv în perioada de desfășurare a Campaniei. Dacă limită de valorificare a beneficiilor în baza achizițiilor efectuate este 31.12.2024 (inclusiv).

2.4. Campania se va derula suț prevederile prezentului regulament de desfășurare/participare (“Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală, expresă și liber consimțită de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament. Pentru motive obiective, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul sau de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu informarea prealabilă a publicului cu minim 24 de ore anterior realizării modificării.

2.5. Pentru aducerea Campaniei la cunoștința publicului, Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-urile Farmavet, www.farmavet.ro și/sau www.veterra.ro și în Locațiile Veterra, precum și după caz - pentru o mai bună vizibilitate, însă fără a crea o obligație, pe conturile de social media ale Farmavet și/sau Veterra. Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului prin orice mijloace/materiale publicitare alese de către Organizator.

ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie poate participa orice client, persoană fizică, rezidentă în România, cu vârstă de peste 18 (optsprezece) ani, respectiv persoană juridică (prin reprezentanți persoane fizice, cărora li se va înmâna Talonul de Loialitate) care a achiziționat orice fel de produse din Locațiile Veterra, în valoare de minimum 60 (șaizeci) lei (TVA inclus) pe un bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei și

care ulterior dovedește îndeplinirea condițiilor privind achizițiile efectuate în Locațiile Veterra cu documentele aferente, în original („Participantul”).

ART. 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. BENEFICIILE ACORDATE

- 4.1. Beneficiile sunt acordate progresiv, în baza unor achiziții cumulate în cadrul Campaniei: în baza taloanelor de loialitate, create cu șase spații (căsuțe) pentru stampilare și oferite Participantilor de către Organizator în cadrul Locațiilor Veterra pentru achizițiile eligibile („Talonul de Loialitate”).
- 4.2. La prima achiziție eligibilă, respectiv o achiziție în valoare de minimum 60 (șaizeci) lei (TVA inclus)/bon fiscal, Participantul primește Talonul de Loialitate stampilat o singură dată, iar bonul fiscal aferent se capsează de Talonul de Loialitate. Fiecare stampilă aferentă unei achiziții eligibile se aplică pe loc pe Talonul de Loialitate, la casa de marcat, de către reprezentanții Organizatorului, după achitarea contravalorii produselor, iar orice bon fiscal aferent se capsează de Talonul de Loialitate. Aceste operațiuni nu implică prelucrarea de date cu caracter personal.
- 4.3. Refuzul Participantului (exprimat verbal, fără vreo altă formalitate) de a primi o stampilă pe Talonul de Loialitate, în conformitate cu prezentul Regulament, va echivala cu renunțarea irevocabilă de către client și dreptului de a valorifica respectiva achiziție eligibilă.
- 4.4. Dacă un Participant achiziționează în mod repetat produse din Locațiile Veterra în perioada Campaniei și are mai multe bonuri fiscale, pentru fiecare bon fiscal care îndeplinește condițiile de mai sus primește fie un Talon de Loialitate nou (stampilat pentru prima achiziție eligibilă), fie o stampilă suplimentară, după caz. Stampilele acumulate pe Taloane de Loialitate diferite nu se cumulează. La solicitare, Participantului i se va pune la dispoziție de către reprezentanții Organizatorului, cu titlu gratuit, un alt Talon de Loialitate.
- 4.5. Falsificarea oricărui Talon de Loialitate se pedepsește conform legislației din România. Toate ofertele sunt valabile în limita stocului disponibil și numai în perioada de desfășurare a Campaniei, în cadrul oricărei Locații Veterra. După expirarea intervalului relevant, Talonul de Loialitate își pierde valabilitatea, respectiv beneficiile nu se mai aplică.
- 4.6. Participanții (clientii) care achiziționează în perioada 01.02.2024 - 31.12.2024 (inclusiv) produse de orice tip din Locațiile Veterra în valoare de minimum 60 (șaizeci) lei (TVA inclus) /bon fiscal vor putea beneficia de următoarele oferte progresive:
 - a. La 2 achiziții eligibile cumulate în Locațiile Veterra (2 stampile/Talon de Loialitate, însotite de bonurile fiscale aferente, în original) – 10% discount pentru următoarea achiziție ce produsează în Locațiile Veterra. Oferta este valabilă pentru o singură achiziție ulterioară, în perioada de desfășurare a Campaniei și nu se cumulează cu alte oferte și promoții. La acordarea discountului se fotografiază bonul și Talonul de Loialitate, ce se vor transmite către coordonatorul Campaniei și se acorda o nouă stampila pe Talonul de Loialitate.
 - b. La 5 achiziții eligibile cumulate în Locațiile Veterra (5 stampile/Talon de Loialitate, însotite de bonurile fiscale aferente, în original) – 15% discount pentru următoarea achiziție ce produsează în Locațiile Veterra. Oferta este valabilă pentru o singură achiziție ulterioară, în perioada de desfășurare a Campaniei și nu se cumulează cu alte oferte și promoții. La acordarea discountului se fotografiază bonul și Talonul de Loialitate, ce se vor transmite către coordonatorul Campaniei. Talonul de loialitate cu cele 6 stampile va ramane în locația Veterra după acordarea discountului de 15%.
- 4.7. Pentru a beneficia de ofertă, fiecare Participant trebuie să păstreze în original, atașate Talonului de Loialitate, nedeteriorate, toate bonurile fiscale aferente achizițiilor efectuate. Taloanele de Loialitate care sunt modificate, corectate, lipite, deformate, fotocopiate, deteriorate sau care nu îndeplinesc

condițiile de eligibilitate nu sunt considerate valide și vor fi refuzate. Organizatorul își rezervă pe deplin dreptul de a invalida Talonul de Loialitate neconform, fără notificare prealabilă.

ART. 5. RĂSPUNDEREA

- 5.1. Organizatorul Campaniei va acorda beneficiile Participantilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un Participant câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anulaoricând drepturile și beneficiile ce ar fi revenit respectivului Participant câștigător, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului Participant.
- 5.2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea Participantului de a valorifica Talonul de Loialitate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 5.3. Orice reclamație cu privire la desfășurarea Campaniei va putea fi primită în termen de maximum 2 zile de la închiderea Campaniei.

ART. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Organizatorul se obligă, în măsura în care este aplicabil, să calculeze, să rețină și să vireze toate taxele și impozitele datorate potrivit legii.

ART. 7. LITIGII

- 7.1. Legea aplicabilă este legea română. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participantii la Campanie, acestea se vor soluționa pe cale amabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătoarești competente de la sediul Organizatorului.

ART. 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 8.1. Prezenta Campanie poate încheia în cazul apariției unui eveniment ce constituie imposibilitate de executare totală și definitivă a oricărei obligații asumate de către Organizator prin prezentul Regulament, în sensul art. 1557 Cod Civil.
- 8.2. Imposibilitatea de executare cuprinde orice eveniment ce reprezintă forță majoră sau caz fortuit, astfel cum acestea sunt definite de art. 1351 Cod Civil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a continua desfășurarea Campaniei din motive independente de voința sa, petrecute după intrarea în vigoare a prezentului Regulament.
- 8.3. Dacă o situație care constituie imposibilitate de executare împiedică executarea Regulamentului și continuarea Campaniei sau valorificarea efectivă a premiului nu mai este posibilă, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestora Participantilor la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

ART. 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. În cadrul prezentei Campanii nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

Pentru informații suplimentare privind modul în care Farmavet prelucră datele cu caracter personal Participantii sunt invitați să consulte site-urile Farmavet, www.farmavet.ro și/sau www.veterra.ro.

ORGANIZATOR:
FARMAVET SA

Prin Costin Dragoș Gheorghiu, împăternicit

