

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE „VETERRA GROOMING”

Perioada de desfășurare: 07 octombrie 2022 – 31 ianuarie 2023

ART. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei de promovare a noilor servicii prestate de tip salon pentru animale de companie - pet care „Veterra Grooming” („Campania”) este societatea **FARMAVET SA**, o societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, Sector 6, Calea Giulești nr. 333, având domiciliul fiscal și adresa de corespondență în Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Iriza Business Park, clădirea Iriza 19, etaj 2, sector 2, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/131/1991, cod unic de înregistrare RO256, având un capital social subscris și vărsat de 1.833.697,90 RON, reprezentată de către dl. Costin Dragoș Gheorghiu, în calitate de împuzernic (în continuare „Farmavet” sau „Organizatorul”).

ART. 2 DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanța Guvernului nr 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare („OG 99/2000”), în scop de reclamă și publicitate în cadrul unor acțiuni de lansare de către Organizator a unor servicii noi pe piață, respectiv pentru promovarea serviciilor de grooming/pet care oferite în cadrul următoarelor puncte de lucru – pet care Veterra („Pet Care Veterra”):

- (i) Ploiești,
- (ii) Craiova,
- (iii) Timișoara,
- (iv) Călărași.

2.2. Campania se va desfășura în anumite puncte de lucru, parte din rețeaua de puncte de lucru Veterra ale Farmavet, adresele acestora fiind și locul de desfășurare al Campaniei, respectiv vor fi luate în calcul achizițiile eligibile efectuate în următoarele locații („Locațiile Veterra”): (i)

Nr crt	Locații Veterra	Adresa
1	FV Craiova Alecsandri	Str.Vasile Alecsandri, Nr.31 (Fost 29), Zona A2, Localitate Craiova, Judet Dolj
2	FV Craiova Kaufland Tineretului	Str.Tineretului, Nr.18 C, Localitate Craiova, Judet Dolj
3	FV Calarasi	Str.Prelungirea Bucuresti, Nr.4, Ap.2/1, Bl.N2, Sc.3, Localitate Calarasi, Judet Calarasi
4	FV Calarasi 2	Str.Stirbei Voda Mercur Nr.3, Bl M2, Localitate Calarasi, Judet Calarasi
5	FV Timisoara	Str.Mihail Kogalniceanu, Nr.35, Spatiu 4, Piata Badea Cartan, Localitate Timisoara, Judet Timis
6	FV Timisoara Basesti	Str.Gheorghe Pop De Basesti, Nr.37, Corp A, Localitate Timisoara, Judet Timis
7	FV Timisoara Kaufland Chimistilor	Str.Chimistilor, Nr.5-9 Localitate Timisoara, Judet Timis
8	FV Ploiesti Kaufland	Bld.Republicii, Nr.138, Localitate Ploiesti, Judet Prahova
9	FV Ploiesti	Str.Carpati, Nr.1, Bl.33F, Parter Localitate Ploiesti, Judet Prahova,
10	FV Ploiesti 2	Bld.Bucuresti, Nr.62, Localitate Ploiesti, Judet Prahova
11	FV Ploiesti 3	Str.Arinului, Piata Nord, Localitate Ploiesti, Judet Prahova
12	FV Baicoi	Str.Republicii, Nr.9, Bl.28, Localitate Baicoi, Judet Prahova
13	FV Valea Calugareasca	Str.Valea Popii, Nr.185A, Comuna Valea Calugareasca, Judet Prahova
14	FV Filiasi	Bld.Racoteanu, Nr.193, Localitate Filiasi, Judet Dolj
15	FV Bals	Str.Petre Pandrea,Nr.3, Localitate Bals, Judet Olt
16	FV Bailesti	Str.Tabacari, Nr.29, Localitate Bailesti, Judet Dolj

2.3. La Campanie vor participa toate achizițiile de produse comercializate în Locațiile Veterra participante, indiferent de categorie și de mărcile sub care acestea sunt comercializate.

Comercializarea produselor se realizează conform legislației sanitare veterinare în vigoare. Campania cuprinde reduceri în baza unor achiziții cumulate ce vor putea fi utilizate pentru serviciile de grooming pentru animale de companie prestate în locațiile Pet Care Veterra participante, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei: 07 octombrie 2022, ora 00:00:00 – 31 ianuarie 2023, până la închiderea programului din fiecare Pet Care Veterra.

- 2.4. Fiecare reducere este valabilă pentru o singură prestare ulterioară de servicii de grooming pentru animale de companie într-o locație Pet Care Veterra participantă, oferta fiind valabilă în limita stocului disponibil, respectiv în perioada de desfășurare a Campaniei. Data limită de valorificare a reducerilor aferente serviciilor de grooming pentru animale de companie ărestate în cadrul fiecărui Pet Care Veterra, în baza achizițiilor efectuate în cadrul Locațiilor Veterra participante, este 31.01.2023 (inclusiv).
- 2.5. Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament de desfășurare/participare ("**Regulamentul**"), care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală, expresă și liber consimțită de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament. Pentru motive obiective, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul sau de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu informarea prealabilă a publicului cu minim 24 de ore anterior realizării modificării.
- 2.6. Pentru aducerea Campaniei la cunoștința publicului, Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-urile Farmavet, www.farmavet.ro și/sau www.veterra.ro și în Locațiile Veterra, precum și după caz - pentru o mai bună vizibilitate, însă fără a crea o obligație, pe conturile de social media ale Farmavet și/sau Veterra. Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului prin orice mijloace/materiale publicitare alese de către Organizator.

ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice client, persoană fizică, rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, respectiv persoană juridică (prin reprezentanți persoane fizice, cărora li se va înmâna Talonul de Loialitate) care a achiziționat orice fel de produse din Locațiile Veterra participante, în valoare de minimum 50 (cincizeci) lei (TVA inclus) pe un bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei și care ulterior dovedește îndeplinirea condițiilor privind achizițiile efectuate în Locațiile Veterra participante cu documentele aferente, în original ("**Participantul**").

ART. 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. REDUCERILE ACORDATE

- 4.1. Reducerile sunt acordate în baza unor achiziții cumulate în cadrul Campaniei în baza taloanelor de loialitate, create cu trei spații (căsuțe) pentru ștampilare și oferite Participanților de către Organizator în cadrul Locațiilor Veterra participante pentru achizițiile eligibile ("**Talonul de Loialitate**").
- 4.2. La prima achiziție eligibilă, respectiv o achiziție în valoare de minimum 50 (cincizeci) lei (TVA inclus)/bon fiscal, Participantul primește Talonul de Loialitate ștampilat o singură dată, iar bonul fiscal aferent se capsează de Talonul de Loialitate. Fiecare ștampilă aferentă unei achiziții eligibile se aplică pe loc pe Talonul de Loialitate, la casa de marcat, de către reprezentanții Organizatorului, după achitarea contravalorii produselor, iar orice bon fiscal aferent se capsează de Talonul de Loialitate. Aceste operațiuni nu implică prelucrarea de date cu caracter personal.
- 4.3. Refuzul Participantului (exprimat verbal, fără vreo altă formalitate) de a primi o ștampilă pe Talonul de Loialitate, în conformitate cu prezentul Regulament, va echivala cu renunțarea irevocabilă de către client a dreptului de a valorifica respectiva achiziție eligibilă.
- 4.4. Dacă un Participant achiziționează în mod repetat produse din Locațiile Veterra participante în perioada Campaniei și are mai multe bonuri fiscale, pentru fiecare bon fiscal care îndeplinește condițiile de mai sus primește fie un Talon de Loialitate nou (ștampilat pentru prima achiziție

eligibilă), fie o ștampilă suplimentară, după caz. Stampilele acumulate pe Talon de Loialitate diferite nu se cumulează. La solicitare, Participantului i se va pune la dispoziție de către reprezentanții Organizatorului, cu titlu gratuit, un alt Talon de Loialitate.

- 4.5. Falsificarea oricărui Talon de Loialitate se pedepsește conform legislației din România. Toate reducerile sunt valabile în limita stocului disponibil și numai în perioada de desfășurare a Campaniei, în cadrul oricărui Pet Care Veterra participant. După expirarea intervalului relevant, Talonul de Loialitate își pierde valabilitatea, respectiv prețurile reduse ale serviciilor nu se mai aplică.
- 4.6. Participanții (clienții) care achiziționează în perioada 01.10.2022 - 31.01.2023 (inclusiv) produse de orice tip din Locațiile Veterra participante în valoare de minimum 50 (cincizeci) lei (TVA inclus)/bon fiscal vor putea beneficia de următoarea reducere, acordată în baza unor achiziții cumulate, respectiv:
- a. Reducere la 3 achiziții eligibile cumulate în Locațiile Veterra (3 ștampile/Talon de Loialitate, însoțite de bonurile fiscale aferente, în original) – 50% discount pentru următoarea achiziție de servicii de grooming pentru animale de companie în orice Pet Care Veterra. Reducerea este valabilă pentru prestarea unui singur serviciu de grooming pentru animale de companie în cadrul Pet Care Veterra, în perioada de desfășurare a Campaniei. La acordarea discount-ului se fotografiază Talonul de Loialitate.
- 4.7. Pentru a beneficia de reduceri, fiecare Participant trebuie să păstreze în original, atașate Talonului de Loialitate, nedeteriorate, toate bonurile fiscale aferente achizițiilor efectuate. Talioanele de Loialitate care sunt modificate, corectate, lipite, deformate, fotocopyate, deteriorate sau care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate nu sunt considerate valide și vor fi refuzate. Organizatorul își rezervă pe deplin dreptul de a invalida Talonul de Loialitate neconform, fără notificare prealabilă.

ART. 5. RĂSPUNDEREA

- 5.1. Organizatorul Campaniei va acorda reducerile Participanților care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un Participant câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce ar fi revenit respectivului Participant câștigător, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului Participant.
- 5.2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea Participantului de a valorifica Talonul de Loialitate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 5.3. Orice reclamație cu privire la desfășurarea Campaniei va putea fi primită în termen de maximum 2 zile de la încetarea Campaniei.

ART. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Organizatorul se obligă, în măsura în care este aplicabil, să calculeze, să rețină și să vireze toate taxele și impozitele datorate potrivit legii.

ART. 7. LITIGII

- 7.1. Legea aplicabilă este legea română. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea se vor soluționa pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

ART. 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 8.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie imposibilitate de executare totală și definitivă a oricărei obligații asumate de către Organizator prin prezentul Regulament, în sensul art. 1557 Cod Civil.
- 8.2. Imposibilitatea de executare cuprinde orice eveniment ce reprezintă forță majoră sau caz fortuit, astfel cum acestea sunt definite de art. 1351 Cod Civil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a continua desfășurarea Campaniei din motive independente de voința sa, petrecute după intrarea în vigoare a prezentului Regulament.
- 8.3. Dacă o situație care constituie imposibilitate de executare împiedică executarea Regulamentului și continuarea Campaniei sau valorificarea efectivă a premiului nu mai este posibilă, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale. În cazul în care învecă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia Participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

ART. 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. În cadrul prezentei Campanii nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

Pentru informații suplimentare privind modul în care Farmavet prelucrează datele cu caracter personal Participanții sunt invitați să consulte site-urile Farmavet, www.farmavet.ro și/sau www.vetera.ro.

ORGANIZATOR:
FARMAVET SA

Prin Costin Dragos Gheorghiu, împuternicit

